



Prot. n. 094/2019 del 01/08/2019

Programma INTERREG V-A Italia Malta 2014-2020
Progetto ENISIE
Enabling Network-based Innovation through Services and Institutional Engagement
codice C1-2.1-80 - CUP: G67G18000000006

Selezione di un esperto per lo svolgimento dell' **Attività di Comunicazione**
in attuazione del **WP2** del **Progetto ENISIE**

Vista la Decisione della CE C (2015) 7046 del 12 ottobre 2015, che adotta il "Programma di cooperazione INTERREG VA Italia-Malta" per il periodo di programmazione 2014 - 2020 per il sostegno del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale nell'ambito dell'obiettivo "Cooperazione Territoriale Europea";

Visto l'avviso pubblico call 01/2016

Visto il decreto di approvazione progetti ammessi a finanziamento D.D.G. 37/SV/DRP del 08.02.2018

Vista la comunicazione ufficiale del soggetto Capofila, Tree S.r.l., di avvio attività a far data dal 12.02.2018

Considerate le determinazioni assunte dal comitato di pilotaggio del Progetto Enisie - Enabling Network-based Innovation through Services and Institutional Engagement del 23.02.2018

Considerato che la Tree S.r.l. è coinvolta nelle attività progettuali e, che per l'affidamento di incarichi esterni, è prevista la modalità dell'indizione di bandi ad evidenza pubblica

Ciò premesso

è indetta

una selezione per il conferimento di n. 1 incarico professionale per l'espletamento dell'**attività di Comunicazione, prevista dal WP2** del progetto ENISIE nell'ambito del Programma di Cooperazione INTERREG V-A Italia-Malta 2014-2020.

Nel rispetto del principio della cooperazione congiunta, richiesta dal Programma a di cooperazione transfrontaliera, l'esperto farà parte di un gruppo di lavoro multidisciplinare e transfrontaliero con il quale dovrà assicurare la massima collaborazione e condivisione delle metodologie utilizzate e dei risultati ottenuti, e nella fattispecie:

- **Attività:** 2.1 – Comunicazione Pubblica;
- **Deliverable:** D 2.1.1 – Utilizzo dei principali mezzi di comunicazione virale (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube), realizzazione degli spot video e infografiche da veicolare attraverso le principali piattaforme online. Creazione di una pagina Facebook finalizzata alla diffusione delle attività e dei contenuti per tutta la durata del progetto, una mailing list dedicata e una newsletter apposita e creati i canali social specifici;
- **Attività:** 2.2 – Comunicazione Istituzionale;
- **Deliverable:** D 2.2.1 – Sessioni facilitate saranno organizzate utilizzando varie metodologie quali:
 - Tavole rotonde moderate e facilitate;
 - Open Space Technology;
 - Word Cafè.

Durante il progetto, inoltre, saranno redatti dei *position paper* volti a supportare le attività di comunicazione istituzionale e le attività di influenza e lobby con i decisory politici e le principali organizzazioni di categoria.;

- **Attività:** 2.3 – Valorizzazione della conoscenza;
- **Deliverable:** D 2.3.1 I risultati saranno diffusi a livello europeo e non solo; grazie alla capacità di disporre di un network esteso a livello globale, e saranno organizzati workshop e seminari per la disseminazione dei risultati e del materiale prodotto durante il progetto.

E' inoltre prevista la partecipazione ad eventi internazionali organizzati da altri soggetti e ampia diffusione sarà data tramite attività virali (blog post, infografiche, ecc).

Alla fine del progetto, sarà organizzato un convegno che avrà l'obiettivo di fare una valutazione sull'impatto del progetto e tracciare il percorso per il follow up. L'audience di riferimento includerà imprese, cluster, università, centri di ricerca, policy makers e istituzioni.

Output: Set di strumenti di comunicazione online/offline finalizzati alla diffusione delle attività e dei contenuti del progetto.

L'esperto dovrà riferire delle proprie attività al coordinatore di progetto.

Obiettivi

L'attività di comunicazione pubblica avrà l'obiettivo di aumentare il grado di sensibilità collettiva circa i temi principali del progetto. Saranno utilizzati i principali strumenti di comunicazione virale per garantire ampia diffusione circa le attività svolte. Sarà adottato l'approccio metodologico della teoria del cambiamento per progettare e monitorare gli interventi.

Al fine di promuovere le attività di advocacy e lobbying, per la durata del progetto saranno organizzati una serie di eventi facilitati, workshop di co-creazione e dibattiti aperti, anche con sondaggi on online, a cui saranno invitati i principali stakeholder.

L'obiettivo delle attività di valorizzazione della conoscenza è di aumentare la consapevolezza circa i risultati del progetto e gli sviluppi che sono stati raggiunti. All'interno di questa azione sono coinvolti tutti i partner, con lo scopo di favorire ampia diffusione delle attività, i risultati, le metodologie e i materiali sviluppati durante il progetto.

Profili e CV richiesti

1. Ottima conoscenza della lingua inglese scritta e parlata;
2. Documentata esperienza in attività di Comunicazione;
3. Capacità organizzativa di eventi, quali workshop, dibattiti, etc.
4. Ottima capacità a operare in un contesto internazionale, all'interno di gruppi di lavoro multidisciplinari.

Durata e compenso

Le attività previste dal presente avviso dovranno essere realizzate a far data dalla stipula del contratto e concluse entro il termine ultimo del progetto previsto per il **11/02/2020**, salvo proroghe.

Il compenso lordo previsto per le attività da svolgere è di **€ 7.000,00** (Euro Settemila/00) inclusi gli oneri, ed escluso l'IVA. Le eventuali spese di viaggio e soggiorno saranno concordate fra le parti.

Modalità e termini per la presentazione della domanda

A pena di esclusione, l'istanza di partecipazione, allegata al presente bando (**ALLEGATO 1**), va sottoscritta, dovrà inoltre essere corredata da una copia del **Curriculum Vitae** personale (preferibilmente in formato europeo), anch'esso sottoscritto, con esplicita dichiarazione di consenso al trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 e contenente i dati anagrafici e gli elementi necessari per desumere in modo chiaro ed inequivocabile la presenza di tutti i titoli di ammissibilità e di valutazione, ed allegare una copia del **Documento di riconoscimento**.

La documentazione di cui sopra, necessaria per la partecipazione alla suddetta selezione, dovrà recare nell'oggetto l'indicazione "**Progetto ENISIE – WP2 - Attività di Comunicazione - Domanda di partecipazione alla selezione**".

L'istanza dovrà pervenire:

- mediante raccomandata o *brevi manu* a: TREE S.r.l., Via Novara n. 59, 95128 - Catania, oppure
- mediante invio PEC all'indirizzo tree@pec.it.

Il termine ultimo per l'invio della domanda è il giorno **27/08/2019 entro le ore 18:00**.

Procedura di selezione

La commissione di valutazione, nominata e presieduta dall'Amministratore Unico di Tree srl, si riunirà entro 30 giorni dalla data ultima di presentazione delle istanze e procederà alla selezione e al conferimento dell'incarico. La commissione procederà, ad insindacabile giudizio, ad una selezione dei requisiti, ritenuti maggiormente qualificanti, come indicato nella "Tabella di valutazione", che consentirà l'attribuzione finale della valutazione.

Il candidato che otterrà il maggiore punteggio, verrà incaricato per lo svolgimento del servizio previsto dal presente bando. In caso di parità di punteggio fra due o più candidati, questi verranno invitati ad un colloquio orale, che potrà avvenire anche in video conferenza, e che consentirà l'attribuzione finale della valutazione.

Il candidato che risulterà vincente riceverà una comunicazione sull'esito positivo, entro 5 giorni dalla data di conclusione delle operazioni di selezione.

Tabella di valutazione

Max 15 p.ti	Titolo di studio (si valuta un solo titolo): - Laurea (V.O. o Magistrale) in ambito umanistico e/o inerente la comunicazione - Laurea (V.O. o Magistrale) altri ambiti - Laurea triennale in ambito umanistico e/o inerente la Comunicazione - Laurea triennale in altri ambiti	15 punti 10 punti 7 punti 2 punti
Max 20 p.ti	Conoscenza della lingua inglese scritta e parlata (si valuta un solo titolo): - Attestato di lingua inglese livello C2 - Attestato di lingua inglese livello C1 - Attestato di lingua inglese livello B2	20 punti 15 punti 10 punti

Max 25 p.ti	Esperienza lavorativa nell'ambito della comunicazione: - da più di 10 anni - da meno di 10 anni - da meno di 5 anni	25 punti 20 punti 10 punti
Max 40 p.ti	Ottima capacità a operare in un contesto internazionale: - Esperienze lavorative all'estero o per società estere - Esperienze lavorative in partenariati internazionali	Fino a 20 punti Fino a 20 punti
	Totale punteggio max	100 punti

Pubblicità

Il presente avviso è pubblicato sui seguenti siti web:

www.tree.it (Sito della società Tree s.r.l., capofila del progetto Enisie)

www.italiamalta.eu (Sito ufficiale del programma Italia Malta)

www.enisie.eu (Sito ufficiale del progetto Enisie)

Responsabile del procedimento e del trattamento dei dati

La partecipazione dei candidati alla procedura di selezione comporta l'accettazione, da parte degli stessi, delle norme riportate nel presente avviso.

Il Responsabile del procedimento è l'Amministratore Unico **Antonio Perdichizzi**.

Il Responsabile del trattamento dei dati è il dott. **Ignazio Pontorno**.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso Tree S.r.l., e saranno trattati per le finalità di gestione della selezione e utilizzati, anche successivamente, per le finalità inerenti alla gestione della collaborazione. L'interessato gode dei diritti di cui al succitato decreto legislativo tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che lo riguardano nonché alcuni diritti complementari tra cui quello di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge.

Catania, 01/08/2019

Il Responsabile del Procedimento

tree s.r.l.
L'Amministratore Unico
Antonio Perdichizzi

